

Методическое сопровождение деятельности
детского движения: вызовы времени.
«Как воспитывать детей нового поколения»

Амосова С.Н.

*Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Сурский центр детского творчества», р.п.Сурское*

Аннотация: в статье рассматривается теория поколений У.Штрауса и Н.Хоува с точки зрения применимости ее положений в воспитании детей, организации работы детских движений.

В процессе воспитания детей важно опираться на современные научные исследования, применять полученные специалистами новые данные, для более эффективного, адекватного педагогического воздействия на подрастающее поколение. Одной из научных теорий, имеющей непосредственное отношение к воспитанию и обучению детей, описывающих особенности современных детей является «Теория поколений», разработанная Уильямом Штраусом и Нейлом Хоувом.

Теория поколений была предложена в 1991 году американскими учёными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Адаптацию теории поколений для России в 2003–2004 году сделала команда под руководством Евгении Шамис.

Теория поколений говорит о том, что промежуток времени, в который родился тот или иной человек, влияет на формирование его ценностей и мировоззрения.

Выделяют четыре основные группы ценностей: здоровье, семья, социальные ценности и духовные. Формирование ценностей, исходя из теории, происходит примерно до 12–14 лет.

В России выделяют следующие поколения. Величайшее поколение (1900–1923). Молчаливое поколение (1923–1943). Поколение беби-бумеров (1943–1963). Поколение X, или Неизвестное поколение (1963–1984). Поколение Y или Next (1984–2000).

Поколение Z (с 2000). Это первое диджитал-поколение — «цифровые аборигены» (digital natives). Поколение людей, родившихся после 2000 года и продолжающих рождаться по сей день. Поколение Z в России — это ещё школьники. Ценности поколения Z в процессе формирования.

Глобальные события, которые происходят сейчас, во время взросления детей из поколения: мировой финансовый кризис, укрупнение бизнеса, создание торговых сетей.

Люди этого поколения переняли и молчаливость поколения 1923 – 1943 годов, но она обусловлена повсеместным распространением различных средств связи, они делают выводы на основе информации, которую получили из интернета. Доля живого общения с людьми сокращается в пользу виртуального.

Вот как описывает Поколение Z американский детский психолог Шерри Постник-Гудвин: "Они предпочтут текстовое сообщение разговору. Они

общаются в сети — часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам. Они выросли в эпоху экономической депрессии, и от них всеми ожидается лишь одно — быть успешными. Большинство из них очень быстро взрослеют, видя себя значительно старше своих лет".

"Цифровой человек" поколения Z интересуется наукой и технологиями (например, предполагается, что многие представители поколения будут заниматься инженерно-техническими вопросами, биомедициной, робототехникой), а также искусством. Однако "строительным материалом" являются отрицание иерархии, наглость, нарциссизм и эгоизм.

Ценности здоровья для нового поколения будут ещё более актуальны. Люди будут осознавать, что для поддержания здоровья при современном образе жизни нужно прикладывать больше усилий, и потребление в этой сфере будет расти. Семейные ценности в глазах нового поколения обречены на постепенную девальвацию. Перемещение внимания будет происходить в сторону социальных ценностей — карьера и благосостояние. Но, вспоминая про гиперактивность, повышенную конфликтность и проблемы с эмоциями, можно ожидать, что это общество будет склонно к более острой конкуренции людей друг с другом, конкуренции не корпоративной, а персональной. А четвёртая группа ценностей — духовная — для значительной массы молодёжи опять же будет обесцениваться.

Рассмотрим общие характеристики поколения Z и способы воспитательного воздействия на современных детей.

1. "Клиповое мышление".

Клиповое мышление — особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания теленовостей или видеоклипов. Недавние исследования показали, что у поколения Z продолжительность внимания сократилась до 8 секунд. Они не могут сосредоточиться ни на чём более длительное время. Представители этого поколения выросли в мире, в котором возможности просто безграничны, а вот времени на все не хватает. Поэтому они адаптировались к необходимости очень быстро оценивать и просеивать огромные объёмы информации.

Отсюда вывод, необходимо использовать в работе с современными детьми инфографику. Поколение Z любит общаться мемами, эмодзи и картинками. Используйте их визуальное восприятие и представляйте информацию в формате диджитал-инфографики, добавляйте видео.

2. Следование за кураторами.

Люди поколения Z следуют за кураторами, доверяют им, пытаются понять, где находится наиболее адекватная информация и лучшие развлечения. Это необходимо поколению Z для того, чтобы уменьшить выбор из множества вариантов. Для того чтобы привлечь их внимание следует обеспечить переживания, приносящие немедленную пользу и являющиеся очень

увлекательными. Кураторство успешно используется в организации деятельности детских движений. Например, общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация Российское движение школьников имеет школьных, муниципальных, региональных кураторов. В этом же направлении развиваются другие детские движения.

3. Социальные взаимодействия.

Поколение Z развивается в век чатов, форумов, сообществ. Они вроде бы и вместе, но каждый в своём гаджете, каждый у себя дома. Семья для них самое безопасное место. Им свойственна необходимость постоянно обмениваться информацией. Молодежь Z предпочитает общение вместо переписки. Стремятся всё меньше общаться друг с другом, но общаются всё больше в виртуальной реальности. Они хотят встречаться или хотя бы разговаривать по FaceTime. Программы для видеозвонков, на которых они выросли, позволяют слышать и видеть в хорошем качестве, поэтому им удобнее звонить, чем переписываться.

Таким образом, необходимо пересмотреть коммуникации. Поколение Z считает email формальностью и ждет моментальные ответы на свои сообщения. Используйте мессенджеры и видеосвязь для коммуникации — общайтесь с ребятами вне занятий и создавайте групповые чаты, чтобы ученики помогали друг другу с заданиями. Можно использовать социальную сеть ВКонтакте, мессенджеры Viber, WhatsApp, Zoom, Skype.

4. Ориентация на успех. "Я ещё не знаю, кем я буду, но обязательно добьюсь успеха" — это девиз людей поколения Z. Дети хотят достигать результата, но не любят ждать. Им сложно быть усидчивыми, терпеливыми. Ребята сегодня уверены в собственной исключительности. С детства им родители и педагоги рассказывают о том, что они талантливы, одарённые, самые лучшие и всё смогут.

Эффективным воздействием для детей Z будет частая награда, поощрение. Поддерживайте и мотивируйте учеников очками за проекты и за своевременное достижение целей. Представители поколения Z не могут ждать (их горизонты ближе, они хотят, чтобы их желания очень быстро удовлетворялись). Им важно поставить «дедлайн», то есть срок исполнения задачи, и обязательно пообещать срок достижения первых побед. За каждый конкурс ребята привыкли получать награду, за состязание – сертификат об участии. Они привыкли к похвалам, но не считают их чем-то особенным. Поколение Z не может учиться без «поглаживаний». Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.

5. Дети воспринимают взрослых как равных себе. Они не готовы воспринимать информацию от взрослого, педагога или родителя как истину в последней инстанции. Готовы спорить, уточнять, почему так, просить взрослого человека аргументировать свою позицию, если она непонятна и вызывает у ребёнка дополнительные вопросы.

Давайте обратную связь. Поощряйте детей, аргументированно критикуйте или направляйте, побуждайте к глубокому изучению вопроса.

Современные молодые люди всегда хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают суть, делают ли ошибки – и благодарны взрослому за внимание и участие.

6. Обучение всю жизнь и инновационное мышление

Взрослые, педагоги, воспитатели должны вдохновлять детей учиться на протяжении всей жизни, развивать и применять предпринимательские способности, создавать учебные задачи, которые найдут реальное применение. Дети выступают в роли искателей и создателей решений и ролей, которые помогут в любой профессии будущего.

Здесь в помощь приходят технологии проектной деятельности, возрастает роль наставничества. Взрослые могут рекомендовать полезные площадки для самообразования детей. Можно использовать видео-лекции на сайте рдш.рф в разделе Корпоративный университет РДШ (например «Школа исследователя»), обучение на платформе SkillCup, getcourse.ru. Предложите размышлять над поставленными проблемами, получая информацию из подкастов, видео и аналитических статей.

7. Совместное обучение

Нужно учитывать, что поколение Z привыкло к обучению в социальной среде. Им важно приобрести навыки общения, сотрудничества, решения конфликтов и обмена идеями. Для этого применяйте технологии, которые основаны на социальных инструментах и коллаборациях. Например, организуйте удаленную работу над групповыми проектами. Это научит ребят объяснять идеи и коммуницировать письменно. Из современных инструментов можно использовать Google Класс с использованием Jamboard, в котором удобно работать группой.

8. Геймификация. Поколение Z проводит около 50% дневного времени на онлайн-игры, поэтому важно использовать этот формат в образовании и воспитании. Геймификация разжигает азарт, дух соперничества и делает деятельность увлекательной. Можно использовать онлайн квизы, викторины, накопление электронных баллов, спортивные «ачивки» (от английского «achieve» — «достигать»). Есть специальные электронные ресурсы, позволяющие создавать викторины, например, Kahoot.

9. Мыслите диджитально. Дети Z привыкли использовать технологии с рождения, хотят получать быстрый доступ к нужной информации. Используйте онлайн-площадки для хранения и передачи материалов и книг. Можно использовать Google Класс, облачные сервисы, Google диски. Важно организовать формат взаимодействия, доступный в первую очередь на смартфонах, для доступа в любом месте.

10. Ребенок в центре внимания. Больше уделять внимание личным качествам детей и их реализации, предусматривать возможность ребенка эффективно действовать в них.

11. Главная мотивация поколения Z – интерес. Задачи, которые вы ставите перед ребятами не должны быть скучными, а, наоборот, захватывающими – это важно для сохранения состояния комфорта поколения

Z. Задача для поколения Z не должна быть амбициозной. Она должна быть реально осуществима. Большие цели следует разбивать на мелкие достижимые задачи, иначе их эффективность уменьшится.

12. Устная речь. Беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы. Общение детей между собой стимулирует также память. Необходимо учить детей критически мыслить: обдумывать и тщательно анализировать информацию и лишь после этого приступать к решению вопроса. Необходимо включать в процесс обучения такие формы, которые связаны с использованием технических и программных средств, например, презентации, защита проектов с мультимедийным представлением, включением фото- и видеоматериала.

13. Приватность. Многим детям не хочется, чтобы их страницы просматривали взрослые. Не стоит добавлять ребят в друзья по собственной инициативе — только принимать запросы. Лучше не реагировать на то, что они пишут у себя на стенке. Это их личное пространство, и нельзя делать выводы о жизни человека по его профилю. Посты спорного содержания на страницах детей лучше игнорировать. Ребенок не должен чувствовать, словно взрослый пытается контролировать его жизнь в интернете. Это разрушает доверие.

14. Уважать их интересы. Полезно спросить у детей: «А что вы слушаете (но хорошее)?». Попросить их порекомендовать пару фильмов. Узнать, как они проводят свободное время. Огромное количество интересной информации можно получить от детей или благодаря детям. Надменный подход «я взрослый, я лучше знаю» лучше оставить. Он не поможет в работе с детьми. После этого ребята, возможно, уже не захотят доверять взрослому.

Таким образом, мы видим, что поколение Z имеет существенные отличительные черты. Изменить эти особенности не получится, потому что они возникли под влиянием духа времени. Гораздо важнее изучать специфические признаки поколения Z, чтобы избежать разрыва между поколениями. Используя положения теории поколений, руководители детских движений, специалисты, которые занимаются воспитанием детей, смогут применить эти знания в своей работе, действовать целесообразно и грамотно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулакова А. Б. Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. № 2 (42).
2. Мирошкина М. Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник, 2017. — № 6. — С. 30–35.
3. Мирошкина М. Р. Разные поколения – разный педагогический подход // Школьные технологии. 2014. № 2. С. 8–20.
4. Цифровое поколение в образовании. Практические рекомендации для учителей и руководителей образовательных организаций / Под ред. М. Р. Мирошкиной. — М.: ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», 2017. — 40 с.